**Avviso di ricerca personale per l'assunzione con contratto a tempo determinato di personale per la posizione di Digital Manager e CRM Specialist.**

**1) Posizione disponibile**

Il MAUTO, Museo Nazionale dell’Automobile, con sede a Torino in Corso Unità d’Italia 40 è un’Associazione privata senza scopo di lucro avente come soci la Regione Piemonte, la Città di Torino, l’Automobile Club Italia e Stellantis, costituita al fine di agevolare e promuovere la documentazione, lo studio e la divulgazione della storia dell’automobile e degli altri mezzi di locomozione.

Il museo tra le sue attività svolge la funzione di conservazione e valorizzazione della collezione e delle singole automobili d'epoca e a tale fine cura la realizzazione di iniziative di tutela e valorizzazione di tali beni. Inoltre, collabora alla divulgazione della storia dell’autolocomozione, attraverso l’organizzazione di una mostra permanente di autoveicoli, di congressi, di mostre tematiche particolari, di conferenze e di altre manifestazioni negli spazi espositivi museali.

Il MAUTO, nell’ambito delle sue strategie di sviluppo, intende dotarsi di strumenti e risorse in grado di valorizzare la relazione con il proprio pubblico, visitatori fisici e digitali (total audience), e implementare azioni specifiche di engagement e fidelizzazione attraverso i diversi canali di comunicazione. In particolare, il MAUTO si sta dotando di un tool di CRM che consentirà, attraverso la nuova app e il sistema di biglietteria online, di acquisire dati relativi ai visitatori e alle loro preferenze rispetto ai contenuti e alle attività offerte dal MAUTO, e di attivare iniziative personalizzate per consolidare la relazione con il proprio pubblico.

Il MAUTO indice una selezione per la ricerca di un candidato per la figura di **Digital Manager e CRM Specialist**

**2) Attività:**

Il candidato si occuperà, in collaborazione con la Responsabile dell’ufficio comunicazione del MAUTO e dell’Ufficio Stampa esterno, della promozione dell’immagine del museo e di diffondere informazioni su iniziative e eventi sui social media.

In particolare, la figura dovrà occuparsi delle seguenti attività:

* Gestire ed essere responsabile della crescita e valorizzazione dei social media (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIN, …)
* Ideazione e gestione di contenuti creativi ed originali
* Analisi periodiche dell'andamento dei profili social e contribuire alla definizione e al monitoraggio della strategia di comunicazione web e social
* Creazione di campagne Facebook e Instagram
* Gestione della community
* Inserimento dei contenuti sul sito web e sui canali social
* Contatto e coordinamento con agenzie di grafica e comunicazione, web marketing e altri fornitori
* Implementare la digital marketing strategy per raggiungere gli obiettivi fissati
* Sviluppare, gestire ed ottimizzare le varie canalità del digital advertising: SEA, SEO, programmatic, affiliation, remarketing, social etc
* Analizzare reportistica campagne digital, dati accessi e navigazione siti, redemption email marketing, ecc.

Inoltre, in collaborazione con la responsabile dei servizi ai visitatori, si occuperà della gestione del CRM del MAUTO, di proporre strategie e programmi multicanali per acquisire e fidelizzare i visitatori. In questo ambito, si occuperà delle seguenti attività:

* Definizione delle linee guida e della strategia CRM
* Monitoraggio e aggiornamento delle stesse
* Implementazione del CRM aziendale (Salesforce)
* Elaborazione di strategie di lead generation
* Pianificazione ed esecuzione di a/b test per l’ottimizzazione dei tassi di conversione e della user experience sui vari canali online
* Identificazione dei trends e ottimizzazione dei KPI.

**3) Requisiti**

3.1) Per l'ammissione alla selezione è richiesto, a pena di esclusione, il possesso dei seguenti requisiti:  
a) cittadinanza italiana o di altro stato membro dell'Unione Europea;  
b) godimento dei diritti civili e politici;  
c) non essere stati interdetti o sottoposti a misure che per legge escludono l’accesso agli impieghi presso enti di diritto pubblico;  
  
d) diploma di laurea anche triennale;

e) utilizzo competente del sistema Windows, pacchetto Office e suite Google

3.2) Il candidato ideale è in possesso di:

* Diploma/Laurea in ambito marketing, comunicazione, economia
* Esperienze pregresse in ruoli di social media manager e comunicazione
* Almeno 1 anno di esperienza in ambito CRM e/o Digital Transformation maturata in società di consulenza o in aziende strutturate, preferibilmente nel settore turistico;
* Competenze nel web marketing e social media management
* Conoscenza dei tools CRM Salesforce (Marketing Cloud e Sales Cloud);
* Esperienza nell’online marketing e del digital marketing mix: SEO, social media marketing, CRO marketing, e-mail marketing, e-commerce, CRM, marketing automation, Lead generation Management, UX optimization
* Ottima conoscenza degli strumenti di analisi come Google Analytics e Google Search Console e di lettura dei dati di reportistica
* Inglese fluente (scritto e parlato)

**3.3) Plus**:

* Ottime competenze in content management e copywriting
* Ottime capacità analitiche
* Passione per il settore automotive/auto d’epoca
* Propensione al lavoro in team
* Conoscenza di una seconda lingua straniera

Il possesso dei requisiti sopra descritti dovrà essere indicato nel CV.  
I requisiti dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione delle candidature e permanere anche al momento di assunzione in servizio.

**4) Presentazione della domanda**

La domanda di partecipazione alla selezione, redatta in carta semplice e rivolta al Museo Nazionale dell’Automobile di Torino, Corso Unità d’Italia 40, 10126 Torino in busta chiusa entro e non oltre **le ore 12.00 del 28 APRILE 2023.**

Deve recare all’esterno del plico l’indicazione completa del mittente, nonché la dicitura “Candidatura per l’assunzione della figura di Digital Manager e CRM Specialist”.

Potrà essere inviata in via telematica da una casella di posta elettronica certificata (PEC) all’indirizzo museoauto@open.legalmail.it; oppure recapitata a mano all’ indirizzo sopra indicato in orario 10.00 -17.00 dal lunedì al venerdì, o inviata con raccomandata con ricevuta di ritorno, oppure tramite corriere.

La domanda di partecipazione, sottoscritta dal candidato in forma semplice, con allegata fotocopia in carta semplice di un documento d’identità, dovrà contenere a pena di irricevibilità tutte le dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, rese dall’interessato sotto la propria responsabilità, ai sensi del D.P.R. 445/2000, di seguito indicate:

• data e luogo di nascita;  
• residenza;  
• codice fiscale;  
• dichiarazioni di possesso dei requisiti al punto 3.1

Alla domanda di partecipazione dovrà essere inoltre allegato, a pena di irricevibilità, il CV, redatto in carta semplice, datato e sottoscritto con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (c.d. GDPR).

In particolare, nel CV dovrà essere evidenziato il possesso dei requisiti culturali-professionali indicati al punto 3, indicazione del titolo di studio posseduto, con data, sede di conseguimento e l’indicazione di eventuali percorsi di formazione professionale, specializzazioni, dottorati o altri titoli. Per le esperienze professionali pregresse, occorrerà indicare gli incarichi ricoperti, il tipo di contratto e le relative mansioni, gli enti, le sedi e i periodi in cui sono state svolte le attività.

**5) Valutazione delle domande**

La valutazione e la scelta verrà effettuata direttamente dalla Direzione del MAUTO che selezionerà il candidato con il profilo più aderente ai requisiti culturali e professionali indicati al punto 3).

**6) Inquadramento e trattamento economico**

La risorsa sarà inserita nell’organico del Museo Nazionale dell’Automobile con contratto a tempo determinato di durata di 12 mesi, con possibilità di trasformazione del contratto a tempo indeterminato, come impiegato di categoria C3 ai sensi del CCNL Metalmeccanico. Il trattamento economico sarà di euro 25 mila lordi annui (RAL). La sede di lavoro è Torino presso il MAUTO.