

CALL FOR APPLICATIONS – INNOVATIVE CONTRIBUTORS

2. Storyteller and content creator

Direzione/Divisione:

Comunicazione e marketing

Sede di lavoro:

Milano

Dipendenza:

Riporto diretto all'Head of Press Office & Communication

Incarico:

La figura dello storyteller ha il compito di sviluppare contenuti di approfondimento e promozione originali dedicati a tutti i progetti di Fondazione Prada.

In collaborazione con il team di comunicazione, lo Storyteller crea contenuti di testo e sperimenta nuove modalità di comunicazione per approfondire temi e creare racconti legati ai progetti specifici, declinandoli in base alle diverse piattaforme e supporti digitali impiegati.

Ricerca:

- Reperimento e raccolta di materiali e informazioni autorevoli su progetti, temi e artisti/autori coinvolti
- Ideazione di progetti di comunicazione ad-hoc
- Studio e ricerca di nuovi trend, strumenti e modalità di comunicazione nel mondo delle istituzioni artistiche e culturali in campo digitale
- Ricerca delle nuove modalità di comunicazione nelle piattaforme digitali esistenti ed emergenti
- *Scouting* di figure creative innovative da coinvolgere per potenziali collaborazioni

Produzione materiali di comunicazione:

- Creazione di brief e piani di comunicazione
- Realizzazione ed editing dei contenuti in italiano e inglese
- Coordinamento nella produzione di materiali visivi

Requisiti:

- Conoscenza del mondo dell'arte contemporanea e del panorama internazionale delle istituzioni culturali
- Ottima capacità di redazione di testi scritti, copywriting e tecniche SEO
- Buona conoscenza di Wordpress e delle principali piattaforme social
- Conoscenza madrelingua/ottima di italiano e inglese
- Laurea in ambito umanistico
- Ottima conoscenza del pacchetto office