

CALL

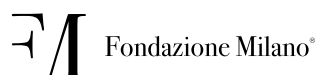
TAVOLO

GIOVANI IMPRESE

CREATIVE

Visibilità ai progetti e alle idee imprenditoriali
degli Alumni delle Scuole
di formazione artistica e creativa milanesi

Un progetto di



In collaborazione con



CALL
TAVOLO GIOVANI
IMPRESSE CREATIVE

CAMERA DI COMMERCIO DI MILANO MONZA BRIANZA LODI

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha sempre posto una particolare attenzione al sostegno del sistema imprenditoriale ed in modo particolare ai giovani aspiranti imprenditori e alle startup, con l'obiettivo di supportarli nel loro percorso di crescita, dalla fase dell'idea progettuale alla fase di avvio e di sviluppo successivo. In particolare tra gli obiettivi strategici è stato individuato il filone dedicato ai *Giovani, agenti di sviluppo economico*, nell'ambito del quale è stata definita una specifica azione rivolta a valorizzare le startup, per pro-muovere lo sviluppo economico attraverso le energie e il talento delle giovani generazioni. La Camera di commercio ha sviluppato, in particolare, servizi specifici dedicati agli aspiranti imprenditori e alle startup innovative, tra cui servizi informativi e specialistici; iniziative per facilitare occasioni e opportunità di crescita e di networking; bandi di contributo a sostegno delle startup per sostenerne lo sviluppo e la crescita. Per scoprire di più sui servizi del sistema camerale milanese dedicati alle Startup:

<https://www.milomb.camcom.it/start-up>

FM PEOPLE

La community degli alumni delle Scuole Civiche di **Fondazione Milano** e di tutti i suoi sostenitori. Ha lo scopo di mettere in collegamento il grande patrimonio delle esperienze, competenze e professionalità degli alumni, supportare l'inserimento lavorativo dei neo diplomati, creando una rete di contatti anche con le aziende del settore culturale, promuovere eventi di formazione post diploma e iniziative a sostegno dell'imprenditorialità in ambito culturale. Il network è presentato dal sito **fmpeople.fondazionemilano.eu**, creato per valorizzare i profili dei diplomati, scoprire le storie dei testimonial e sostenere con una donazione le attività delle Scuole.

Fondazione Milano Scuole Civiche è un polo universitario che comprende quattro Scuole:

CIVICA SCUOLA INTERPRETI E TRADUTTORI ALTIERO SPINELLI

La vocazione per le lingue applicate è la cifra caratteristica della Scuola che rilascia diplomi equipollenti alla laurea universitaria in Mediazione linguistica e titoli laurea magistrale in Traduzione, Interpretazione e Comunicazione internazionale in base a un accordo di cooperazione con l'Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales - Université de Strasbourg. Tra le lingue di studio, italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, russo, nederlandese, cinese, portoghese, arabo e greco moderno.

CIVICA SCUOLA DI MUSICA CLAUDIO ABBADO

È articolata in cinque Istituti: Musica Antica, Classica, Ricerca Musicale (IRMus), I Civici Cori, Civici Corsi di Jazz. A questi si aggiunge il Centro di Educazione Musicale (CEM), per amatori, a cui è possibile accedere senza limiti di età.

La Scuola offre numerosi percorsi professionali, tecnici, propedeutici e amatoriali dalla fascia prescolare fino ai corsi post diploma e rilascia diploma accademici (AFAM) di primo e secondo livello.

CIVICA SCUOLA DI TEATRO PAOLO GRASSI

Unica in Italia, offre percorsi di formazione per tutte le principali figure professionali nel campo del teatro: Recitazione teatrale e Regia teatrale – che rilasciano diploma accademici di primo livello (AFAM) - Autore Teatrale, Organizzatore dello Spettacolo dal vivo, Danzatore (TeatroDanza).

CIVICA SCUOLA DI CINEMA LUCHINO VISCONTI

Rilascia diplomi equipollenti alla laurea universitaria per il corso Arte e tecnologia del cinema e dell'audiovisivo, che ha 8 indirizzi - Regia, Produzione, Sceneggiatura, Realizzazione multimediale, Montaggio, Animazione, Ripresa e Fotografia cinematografica, Suono - e 4 corsi serali annuali - Sceneggiatura, Documentario, Produzione Cinematografica, e il nuovo percorso Social videomaker.

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA

La capacità di saper studiare il passato, capendo il presente per essere protagonisti nel futuro: questa sintesi non è retorica, ma è l'anima concreta dell'offerta formativa dell'Accademia di Belle Arti di Brera. L'Accademia di Belle Arti di Brera nasce con l'idea di essere un luogo del mondo, capace di abbattere frontiere, confini, limiti spaziali e temporali. Forse è proprio grazie a questa identità universale - mai tradita - che Brera ancora oggi è premiata da un numero altissimo di iscritti provenienti da tutti i continenti: studenti che intraprendono un percorso artistico e umano che conduce ben oltre il titolo di studio.

ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA

L'Accademia Teatro alla Scala, oggi diretta da Luisa Vinci, è considerata fra le istituzioni più autorevoli per la formazione di tutte le figure professionali che operano nello spettacolo dal vivo: artistiche, tecniche e manageriali. La proposta didattica si articola in quattro dipartimenti (Musica, Danza, Palcoscenico-Laboratori, Management) per una trentina di corsi frequentati ogni anno da oltre 1.600 allievi.

IED – ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

IED – Istituto Europeo di Design nasce nel 1966 dall'intuizione di Francesco Morelli. Oggi è un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive, della Comunicazione ed infine dell'Arte e Restauro. Si posiziona come scuola internazionale di Alta Formazione orientata alle professioni della creatività, con particolare attenzione al design nelle sue diverse e più aggiornate declinazioni. L'offerta formativa IED è basata su crediti formativi (CF) strutturati in conformità ai parametri adottati dalle più avanzate istituzioni europee del settore. Il percorso di formazione ideale mira a condurre lo studente verso una preparazione a tutto tondo nella disciplina del Design prescelta, abbinando un programma Undergraduate a uno Postgraduate. IED conta su uno staff di più di 400 professionisti che collaborano con gli oltre 1.900 docenti, attivi nei rispettivi settori di riferimento, per assicurare il perfetto funzionamento delle 12 sedi: Milano, Torino, Roma, Firenze, Venezia, Cagliari, Accademia galli Como, Madrid, Barcellona, Bilbao, San Paolo, Rio de Janeiro.

SOCIETÀ UMANITARIA

La SSML P.M. LORIA della Società Umanitaria offre un Corso di Studi diurno e serale in Mediazione linguistica, arricchito da specializzazioni proprie di settori strategici e particolarmente ricettivi come la Criminologia, la Diplomazia o la Progettazione multiculturale per il Dipartimento umanistico; il Business, il Marketing etico o il Turismo sostenibile per il Dipartimento Economico.

CALL TAVOLO GIOVANI IMPRESSE CREATIVE

Call rivolta ai laureati e diplomati di Fondazione Milano, Accademia di Belle Arti di Brera, Accademia Teatro alla Scala, IED, Società Umanitaria.

PREMESSA

La call nasce dalla volontà di **FM People**, la community degli Alumni di **Fondazione Milano**, di realizzare un'iniziativa al fine di supportare i propri laureati e diplomati nello sviluppo dei loro progetti imprenditoriali, creando occasioni di networking.

Da questa esigenza è nato il confronto con la **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, che da diversi anni mette a disposizione delle giovani imprese *Tavolo Giovani*, un'iniziativa che si sostanzia in un sito attraverso il quale viene data visibilità ai progetti di startup e a giovani idee imprenditoriali promettenti.

Accanto al sito, il *Tavolo* offre a startup o a progetti imprenditoriali l'opportunità di presentarsi nel corso di periodici incontri di networking, che si trasformano in concrete occasioni di confronto, apprendimento reciproco e collaborazione, di fronte ad una platea composta da imprese mature, esperti del settore, ecosistema startup.

Dal confronto si è sviluppata l'idea di realizzare un'iniziativa dedicata alle **giovani imprese del settore creativo**, al fine di offrire un'**opportunità a un settore peculiare e spesso precario**, ulteriormente messo in ginocchio dall'attuale emergenza sanitaria, quale quello artistico, culturale e creativo, dando ai giovani imprenditori l'occasione di vivere un'esperienza di

Visibilità di fronte ad aziende, enti e istituzioni,

Confronto con altre imprese, start up, professionisti con competenze differenti,

Formazione per un ingresso più consapevole nel mercato.

Per arricchire il confronto e lo scambio, Fondazione Milano e Camera di Commercio hanno coinvolto nel progetto altri istituti di formazione milanesi di ambito artistico, musicale, performativo, di comunicazione e design, con l'obiettivo di favorire **la commistione delle esperienze, l'interdisciplinarietà, l'integrazione e la molteplicità**: agli Alumni delle quattro Scuole di Alta Formazione di Fondazione Milano – Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi, Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Civica Scuola di Mediatori e Interpreti Altiero Spinelli e Civica Scuola di Musica Claudio Abbado - si affiancheranno quelli dell'Accademia di Belle Arti di Brera, dell'Accademia Teatro alla Scala, dello Istituto Europeo di Design e della Scuola Superiore per Mediatori Linguistici della Società Umanitaria.

OGGETTO

Il progetto intende offrire **visibilità, formazione** e possibilità di fare **networking** alle giovani imprese nate dai professionisti formati presso alcuni istituti di formazione artistica, culturale e creativa milanesi. In particolare, verranno selezionati i progetti imprenditoriali e le giovani imprese che presentano un significativo grado di **multidisciplinarietà** e di **innovazione**, in grado di rispondere ai **nuovi bisogni** e al nuovo contesto determinato dall'emergenza Covid-19. La pandemia in corso ha prodotto l'aggravamento di una crisi di sistema, che purtroppo in Italia già soffriva un calo dei consumi, delle differenze sia nella produzione che nella fruizione tra nord e sud, di un insufficiente investimento pubblico.

Questo progetto, oltre a dare delle **opportunità post-laurea**, vuole intercettare le **innovative proposte** che i giovani Alumni delle scuole di eccellenza artistica e creativa milanesi hanno individuato in questa fase di crisi.

Le imprese innovative e i progetti imprenditoriali selezionati avranno **l'opportunità di presentarsi in un evento pubblico di TavoloGiovani**, di fronte ad una platea formata da **aziende del settore creativo, enti, istituzioni dei settori di riferimento, ecosistema startup**.

I singoli pitch avranno una durata di 4 minuti e per ciascun progetto verranno previsti alcuni minuti di approfondimento, con domande da parte della platea dei partecipanti.

Entreranno così in contatto con altri professionisti e imprese dell'ambito creativo, artistico e della comunicazione, anche attraverso i successivi workshop che saranno organizzati.

Le imprese e i progetti selezionati saranno pubblicati sul sito **TavoloGiovani** della Camera di Commercio, al fine di creare ulteriori occasioni di visibilità e di networking.

Infine, oltre all'occasione del pitch-day, le imprese e i progetti selezionati avranno la possibilità di partecipare a due workshop, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, su tematiche da definire connesse all'avvio e allo sviluppo d'impresa. I workshop terranno in considerazione le esigenze e le peculiarità specifiche dei progetti selezionati, potendo contare sulla collaborazione degli esperti che lavorano con Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi e con gli istituti di formazione coinvolti nel progetto, offrendo così un'**occasione formativa specializzata e tenuta da professionisti altamente competenti**.

DESTINATARI

La call si suddivide in due sezioni:

- A. **Giovani Imprese:** imprese e organizzazioni imprenditoriali dotate di personalità giuridica e di una struttura organizzativa consolidata (es. start up iscritte al relativo registro, associazioni culturali, imprese sociali, srl, cooperative etc.¹);
- B. **Progetti imprenditoriali:** idee imprenditoriali innovative presentate da un singolo o da un piccolo gruppo informale.

CRITERI DI VALUTAZIONE E AMMISSIONE

Requisiti obbligatori:

A. SEZIONE "GIOVANI IMPRESE"

- Rappresentante legale o socio del direttivo laureato o diplomato in una delle scuole coinvolte da non oltre 5 anni (tra gennaio 2015 e dicembre 2020²)
- Personalità giuridica
- Anno di costituzione non antecedente il 2015 (compreso)
- Sede legale o unità locale nei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi

B. SEZIONE "PROGETTI IMPRENDITORIALI"

- Proponente o referente del gruppo laureato o diplomato in una delle scuole coinvolte da non oltre 5 anni (tra gennaio 2015 e dicembre 2020²)
- Residenza o domicilio (area di attività) nei territori di Milano, Monza Brianza e Lodi

¹ V. definizione di 'imprese culturali e creative' prevista nella Legge 205/2017, comma 57 art. 1: "realtà aventi una attività stabile e continua e aventi 'per oggetto sociale esclusivo o prevalente l'ideazione, la creazione, la produzione, lo sviluppo, la diffusione, la conservazione, la ricerca e la valorizzazione o la gestione di prodotti culturali, intesi quali beni, servizi e opere dell'ingegno inerenti alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, alle arti applicate, allo spettacolo dal vivo, alla cinematografia e all'audiovisivo, agli archivi, alle biblioteche e ai musei, nonché al patrimonio culturale e ai processi di innovazione ad esso collegati'".

² Ai laureati/diplomati tra la data di chiusura del bando e il 31/12/2020 verrà richiesto di inviare un'autodichiarazione successivamente alla data di laurea/diploma a fmpeople@fondazionemilano.eu, pena l'esclusione dalla presente call.

Criteri di valutazione:

- *creatività*;
- grado di *interdisciplinarietà* dell'idea progettuale;
- *innovazione* di prodotto/servizio o di processo, con particolare riferimento all'ambito delle imprese creative;
- *resilienza*: capacità di adattarsi e di rispondere alla nuova realtà e al nuovo contesto determinato dalla pandemia Covid-19;
- *qualità e originalità* del progetto rispetto al settore/i di riferimento;
- *praticabilità* del progetto e *sostenibilità economica* della proposta;
- *competenze* nel settore: esperienze, curriculum e background formativo.

I candidati devono presentare domanda di partecipazione compilando il form on-line completo di tutti gli allegati; i progetti e le idee saranno valutati da una Commissione composta da esperti del settore, selezionati dalle scuole partecipanti e da Camera di Commercio, che stilerà una graduatoria di merito complessivo. Nella selezione si cercherà di dare rappresentanza a tutti gli enti formativi coinvolti, in un rapporto di $\frac{3}{4}$ **dalla sezione "Giovani Imprese"** e $\frac{1}{4}$ **dalla sezione "Progetti imprenditoriali"**, fino a un **massimo di 14 realtà**.

Le decisioni della Commissione saranno inappellabili.

MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di ammissione alla call dovrà essere presentata allegando obbligatoriamente la seguente documentazione:

- SCHEDA IDENTIFICATIVA DEL PROGETTO (allegato A), comprensiva di tutti gli elementi utili a valutare la sostenibilità economica del progetto o dell'idea imprenditoriale;
- AUTOCERTIFICAZIONE DEI REQUISITI E CONSENSO AL TRATTAMENTO (allegato B) firmata dal singolo proponente o rappresentante legale/referente progetto con l'autorizzazione al trattamento dei dati;
- COPIA DEL DOCUMENTO D'IDENTITÀ del singolo partecipante o del rappresentante legale/referente;
- Facoltativamente, alla domanda potrà essere allegata anche una PRESENTAZIONE IN FORMATO PDF, PPT o JPEG a corredo dell'allegato A, per un numero massimo di 10 slide e di un peso non superiore a 10MB (non potranno in questa fase essere allegati materiali video).

La proposta dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 17.00 del 27 novembre** tramite il form online raggiungibile dal seguente indirizzo: <https://fmpeople.fondazionemilano.eu/news>.

Per essere ammessi alla call è necessario presentare la richiesta nei tempi prestabiliti, con la documentazione completa.

Il materiale inviato non sarà restituito e non verrà riutilizzato per fini terzi.

La partecipazione alla call implica automaticamente l'accettazione di tutte le clausole contenute, incluse quelle previste negli allegati.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti è possibile scrivere a fmpeople@fondazionemilano.eu.

TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA

- **ore 17.00 del 27 novembre:** chiusura della call
- **entro il 15 gennaio 2021:** comunicazione ai selezionati³
- **tra il 15 gennaio e il 16 febbraio 2021** (date da definire): WORKSHOP
- **tra il 16 e il 18 febbraio 2021:** PITCH-DAY

Eventuali altre iniziative e cambiamenti di date saranno comunicati tramite l'e-mail fornita in fase di adesione e con i consueti canali di comunicazione dei vari istituti.

Il pitch day e i workshop saranno organizzati tenendo conto delle disposizioni sanitarie in atto al momento della realizzazione: potrebbero quindi svolgersi in presenza con tutte le disposizioni di prevenzione necessarie o via remoto. Verranno tempestivamente date istruzioni in proposito.

³ Saranno avvisati tutti i partecipanti ai contatti indicati nel formulario.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE

- PARTECIPAZIONE PROGETTO "CALL TAVOLO GIOVANI IMPRESE CREATIVE" -

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento 679/2016 UE e dalla normativa in materia di trattamento dei dati personali, Vi segnaliamo quanto segue.

1) Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento è **Fondazione Milano - Scuole Civiche di Milano FdP**, con sede legale in via Alzaia Naviglio Grande n. 20, 20144 - Milano, C.F. 97269560153, P.I. 13212030152, email: info@fondazionemilano.eu, PEC: fondazionemilano@pec.it, in persona del legale rappresentante pro tempore.

2) Responsabile della Protezione dei Dati (RPD / DPO)

Il Responsabile della Protezione dei Dati è l'Avv. Aldo Benato, Via Montebelluna di Salvarosa, 55/A, 31033 Castelfranco Veneto (TV), PEC aldobenato@pec.it

3) Dati personali trattati

Il Titolare raccoglie e tratta i soli dati personali dei candidati strettamente necessari al fine di permetterne la partecipazione al Progetto "Call Tavolo Giovani Imprese Creative".

In particolare, verranno raccolti:

- i dati identificativi, di contatto e anagrafici relativi alle persone fisiche e/o giuridiche partecipanti al suddetto progetto;
- gli eventuali ulteriori dati, liberamente inviati dai candidati medesimi, contenuti nelle presentazioni e/o nei progetti creativi (ad eccezione di video e videoriprese) elaborati da ciascun partecipante.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee o informatiche, adottando le misure più idonee a garantirne la sicurezza.

4) Finalità del trattamento

I Vostri dati personali saranno trattati per consentire il corretto espletamento della procedura di gara in oggetto nonché al fine di permettere tutte le attività annesse e connesse (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: le verifiche conseguenti alle dichiarazioni rese dai partecipanti, ecc...).

5) Base giuridica del trattamento

I Vostri dati saranno trattati:

- su base giuridica consensuale, per gli eventuali documenti e dati spontaneamente inviati dal candidato partecipante;
- su base giuridica legislativa, per quanto attiene all'assolvimento degli eventuali obblighi di legge;
- sulla base di un legittimo interesse del Titolare del trattamento, al fine di assicurare il corretto svolgimento del bando di gara e di tutte le sue fasi/procedure.

6) Destinatari dei dati personali

I Vostri dati personali potranno essere comunicati:

- ai soggetti designati, appositamente autorizzati al trattamento dei dati personali in quanto direttamente e necessariamente coinvolti nella fase di realizzazione e gestione del presente progetto (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: i membro della Commissione);
- alle altre Scuole di formazione e agli altri Enti (ad esempio: la Camera di Commercio di Milano) partecipanti all'iniziativa in questione;
- alle Pubbliche Autorità che ne dovessero fare lecita richiesta.

7) Trasferimento dei dati verso paesi terzi

I Vostri dati personali non saranno trasferiti verso Paesi Terzi.

8) Durata di conservazione dei dati

I dati da Voi forniti saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario alla realizzazione delle finalità elencate al punto 4.

In ogni caso, nessun dato personale sarà conservato oltre il limite massimo di 10 anni, tranne nel caso in cui la legge preveda o imponga un periodo di conservazione maggiore.

9) Diritti dell'interessato

In qualità di soggetti interessati, avete diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai Vostri dati personali e la loro rettifica, cancellazione, limitazione di trattamento o di opporVi al loro trattamento. Avete inoltre diritto alla portabilità dei dati.

Le richieste di esercizio dei diritti a Voi riconosciuti vanno rivolte per iscritto al Titolare del trattamento, utilizzando i contatti più sopra indicati.

10) Diritto di revoca del consenso

In relazione ai dati da Voi spontaneamente forniti, Vi segnaliamo sin d'ora che avrete il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.

11) Diritto di reclamo

Contro il trattamento o le modalità di trattamento dei Vostri dati avete la facoltà di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con sede a Roma.

12) Obbligatorietà dei dati

Il conferimento dei Vostri dati mediante la documentazione in allegato al presente bando deve ritenersi obbligatorio al fine di consentire il regolare svolgimento dell'iniziativa e di permettere la partecipazione dei candidati.

In caso di mancato conferimento, il candidato non potrà prendere parte al bando in oggetto.

13) Processi decisionali automatizzati

Il Titolare del trattamento non effettua alcun trattamento dei dati basato su processi decisionali automatizzati.